



ALTA QUOTA IN ASCESA: LA FIERA DELLA MONTAGNA SALE ANCORA E TOCCA QUOTA 29MILA!

5 ottobre 2009

Alta Quota - Fiera della Montagna organizzata nei padiglioni della Fiera di Bergamo da **Ente Fiera Promoberg** ha chiuso il suo sesto anno con un risultato di lustro: 29mila presenze in poco più di due giorni, dal 2 al 4 ottobre, aumentando di un significativo 20% gli ingressi rispetto all'edizione 2008. La manifestazione, realizzata in collaborazione con **CAMERA DI COMMERCIO, UBI-BANCA POPOLARE DI BERGAMO, L'ECO DI BERGAMO, CREDITO BERGAMASCO - GRUPPO BANCO POPOLARE** ha registrato un trend positivo che attesta non solo l'interesse di un pubblico qualificato e attento a questo particolare segmento di mercato, ma più in generale è segnale di un rinnovato interesse per il settore montagna, sia per il settore turistico, sia per quello tecnico-sportivo.



"Siamo molto soddisfatti - spiega Stefano Cristini, direttore tecnico di **ENTE FIERA PROMOBERG** - per il risultato di questa manifestazione alla quale abbiamo sempre creduto, proprio perché convinti che si trattasse di una fiera in grado di

MAIN SPONSOR



CREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE



Regione Lombardia
Turismo



PROVINCIA DI BERGAMO

orobie



Banca Popolare
di Bergamo



esprimere e valorizzare al massimo le potenzialità territoriali, come testimoniato dalle convinte presenze di alcune realtà istituzionali e di area. Mi riferisco sia alla **REGIONE LOMBARDIA**, con l'attrazione "SKI MAGIC" e la **PROVINCIA DI BERGAMO** che ha messo a disposizione una pista di pattinaggio sul ghiaccio: due iniziative molto accattivanti, proprio perché capaci di coinvolgere interattivamente il pubblico. Peraltro, anche la spettacolarizzazione di alcune discipline, come il **BIG AIR BAG** che abbiamo riproposto dopo la brillante esperienza dello scorso anno, la parete di arrampicata con la prova di **BOULDER**, ma anche le ormai consolidate piste di sci artificiali messe a disposizione dei visitatori, costituiscono un plus in grado di far convergere in un unico evento, diverse tipologie di pubblico, dai più giovani ai meno giovani. E' in questa interattività spettacolare che risiede la formula vincente dell'evento".



Tantissime le novità dell'edizione 2009: la **REGIONE LOMBARDIA** ha proposto lo **SKI MAGIC**, tapis-roulant che riproduce fedelmente la sciata, oltre alle proprie apprezzate offerte turistiche. La **PROVINCIA DI BERGAMO** ha offerto nel proprio stand la pista di pattinaggio artificiale, location anche di esibizioni di hockey, con i bambini protagonisti.

I contenuti: sono state proposte **204 aree stand**, con **120 ESPOSITORI DIRETTI**, **153 marchi rappresentati**, **52 località turistiche italiane ed estere** (in rappresentanza di Austria, Svizzera, Norvegia, Francia e Slovenia).

Il "**WORK SHOP – Only Professionals**" ha reso più incisiva la partecipazione delle aziende espositrici in una mattinata completamente dedicata al business diretto. Il **CENTRO SCI CLUB DI MILANO**, che ha coordinato l'appuntamento, ha coinvolto quasi quaranta espositori in un appuntamento nel quale sono intervenuti

MAIN SPONSOR



CREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE



orobie



Banca Popolare di Bergamo



oltre 150 rappresentanti di **Sci Club e Gruppi Sportivi** provenienti da tutta la Lombardia e Nord Italia.

Apprezzata e vincente, l'intuizione di aprire la manifestazione nella splendida cornice serale di venerdì - con ingresso omaggio - ha contato solo nella prima giornata di fiera più di 9mila ingressi (poco più di 8500 il sabato e 11mila la domenica). A ciascun visitatore la propria offerta: gli appassionati di alpinismo hanno assistito alla proiezione in anteprima del film "**KARL**" realizzato in collaborazione con il **CNR Everest-K2**. In sala, **oltre 400 persone** hanno incontrato Silke Unterkirker, Agostino Da Polenza, Silvio Mondinelli, Daniele Bernasconi e Adam Holzknecht, intervenuti nel dibattito a corollario della proiezione; gli appassionati dello sci e del freestyle hanno assistito al "**BIG AIR BAG DEMO CONTEST**" dedicato agli snowpark. Dieci le crew rappresentate, di cui 2 svizzere.

Nella tre giorni di ALTA QUOTA, sono intervenuti **Franco Nicolini**, che ha presentato la sua "cavalcata" dei 4000, oltre a **Tom Perry**, l'apinista scalzo. In collaborazione con il gruppo FANCY MOUNTAIN è stato realizzato un collegamento telefonico con **Marco Astori, Roby Piantoni e Yuri Parimbelli**, fermi al campo base dello SHISHA PAGMA, a poche ore dall'ascesa all'inviolata parete nord e in collegamento con il campo base alle pendici del CHO OYU, appena scalato, **Mario Merelli** ha raccontato alla platea le prime impressioni della "dea turchese".



Apprezzata la novità dei **FASHION SHOW**: le scuole di danza MeG Studio's e Accademia Arte Bergamo hanno presentato le novità moda 2009/2010 di **TECNOSTAR, FERRINO, SNOWWHITE e EXTREMEWINTER**.

Nell'area freestyle, il **RAIL CONTEST INDOOR VOL. V** ha visto quest'anno

MAIN SPONSOR



CREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE



Regione Lombardia
Turismo



PROVINCIA DI BERGAMO

orobie



Banca Popolare
di Bergamo



oltre **40 riders** in gara, record assoluto di iscritti per l'evento indoor unico in Italia. La gara ha assegnato la **WILD CARD** per il **DOORS GIBPIPE INVITATIONAL (2 STELLE TTR)** di Marzo a Bardonecchia e la **WILD CARD** per il **MOTOR RAIL** di gennaio a Foppolo.

Numerosa, poi, la partecipazione alla **COPPA ITALIA BOULDER**, quest'anno marchiata "**Credito Bergamasco**". Gli appassionati dell'arrampicata hanno assistito domenica alle performances dei migliori atleti italiani della disciplina - 45 il totale degli iscritti. In campo maschile **Niccolò Ceria** (Pietro Micca Biella) si è aggiudicato la tappa bergamasca, precedendo **Michele Caminati** (Rock-On! Parma) e **Stefano Ghisolfi** (S.A.S.P. Torino). Per la categoria donne, si è aggiudicata la vittoria **Sara Morandi** (Arco Climbing) davanti a **Cinzia Donati** (Istrice Ravenna) e alla compagna di squadra **Jessica Morandi** (Arco Climbing).

Decisamente buono anche l'umore degli espositori, gratificati non solo dal massiccio afflusso, ma anche dalla competenza e dall'interesse manifestato per i prodotti esposti, senza dimenticare il fattore "money" così rilevante di questi tempi. Per molti Alta Quota si è rivelato il momento più adatto per pensare all'acquisto di un particolare capo o di un'attrezzatura per la prossima stagione a prezzi vantaggiosi. O ancora per progettare le prossime vacanze sulla neve e non, in alcuni degli scenari e località più affascinanti dell'arco alpino.

MAIN SPONSOR



CREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE



Regione Lombardia
Turismo



PROVINCIA DI BERGAMO

orobie

UBI



Banca Popolare
di Bergamo



VISITATORI	Ven. 2 ottobre: 9.500 (h.17 – h. 22) Sab. 3 ottobre: 8.440 (h.10 – h. 20) Dom. 4 ottobre: 11.060 (h.10 – h. 20) TOTALE: 29.000
AREA ESPOSITIVA INDOOR	13.000 mq
AREE STAND	204
ESPOSITORI	120
MARCHI ESPOSTI	153
LOCALITA' TURISTICHE ITALIANE ED ESTERE	52
PASSAGGI PISTA ESTERNA	831
PASSAGGI PISTA INTERNA	548
OPERATORI AL "WORK SHOP"	154
RIDERS "RAIL CONTEST"	45
ATLETI COPPA ITALIA BOULDER	45
GIORNALISTI ACCREDITATI	65
ANTEPRIME PRESENTATE	4

MAIN SPONSOR

**CREDITO BERGAMASCO**
GRUPPO BANCO POPOLARE**orobie****Banca Popolare
di Bergamo**

FIERA DELLA MONTAGNA 2.3.4 OTTOBRE BERGAMO



PHOTO GALLERY STAND REGIONE LOMBARDIA:



MAIN SPONSOR



FIERA DELLA MONTAGNA 2.3.4 OTTOBRE BERGAMO



MAIN SPONSOR



FIERA DELLA MONTAGNA 2.3.4 OTTOBRE BERGAMO



MAIN SPONSOR

